



## مدیریت مصرف

### مدیریت مصرف چیست؟

بر اساس تعریف ارائه شده از سوی IEEE، مدیریت مصرف در برگیرنده مجموعه ای از فعالیت هاست که الگو و مقدار بار مصرف کننده را تحت تاثیر قرار می دهد.

در حقیقت DSM دربرگیرنده گستره ای از فعالیت هایی است که از ناحیه شرکت های توزیع برق و یا دولت به منظور تغییر میزان و یا زمان مصرف برق مشترکین در جهت منافع مشترک جامعه، شرکت برق و مصرف کنندگان طراحی می شود.

### اهداف مدیریت مصرف:

بهبود کارایی سیستم های انرژی

کاهش نیاز به سرمایه گذاری برای ساخت تأسیسات جدید

کاهش آثار سوء بر محیط زیست

کاهش هزینه های تأمین برق برای مشترکین

کاهش کمبود برق و خاموشی ها

بهبود قابلیت اطمینان و کیفیت برق